

1^{er} Salon International de l'œnotourisme

LYON

15, 16 et 17 mai 2009

Revue de Presse

LE FIGARO · fr Vins

Cénotourisme : la France comble son retard

[...]

Fidéliser les consommateurs

Le Conseil propose également un prix national de l'œnotourisme, pour donner une visibilité nationale à des projets exemplaires. Autre bonne idée, le **1er Salon international de l'œnotourisme prévu à Lyon du 15 au 17 mai 2009**. Son organisateur, Benoît Escoffier, du site Internet Vinomédia, se réjouit du succès annoncé et précise : «Le tourisme viticole permet de rencontrer les consommateurs et de les fidéliser. C'est un marché d'avenir.»

[...]

Bernard Burtschy
Le Figaro.fr Vins
26/03/2009

www.lefigaro.fr/vins/index.php

htr hotelrevue

Lyon accueillera le premier salon dédié à l'œnotourisme

[...] Actif dans le vin par l'organisation de foires régionales, tout en étant également présent dans l'édition et sur internet (www.vinomedia.fr), Benoît Escoffier mettra sur pied, du 15 au 17 mai, à l'Espace Tête d'Or à Lyon, le **premier Salon international de l'œnotourisme (SILOT)**. Cette manifestation est ouverte aussi bien aux professionnels qu'au grand public [...] sont attendus par une centaine d'exposants. En plus de «toutes les régions vitivinicoles françaises», la Suisse et l'Italie sont annoncées, la première avec Giroud Vins qui, après avoir inauguré une cave ultramoderne à Sion, développe des points de vente (l'un d'entre eux doit s'ouvrir à côté de la place Saint-François à Lausanne). [...]

Pierre Thomas
HTR hotelrevue
16/04/2009

www.htr.ch



Radio France International

Lyon accueille le 1er Salon international de l'œnotourisme

À l'instar de Bordeaux avec son salon VINEXPO, ou de Montpellier avec VINISUD, la ville de Lyon, déjà réputée pour sa gastronomie, souhaite s'imposer aussi comme une référence viti-vinicole et touristique avec ce premier Salon international de l'œnotourisme (SILOT) qu'elle accueille, du 15 au 17 mai 2009 à l'Espace Tête d'Or.

Guillaume Finix
Radio France Internationale
13/05/2009

RhôneAlpes
rhonealpes-tourisme.com

www.rfi.fr

Du 15 au 17 mai, le groupe Vin'Events organise à Lyon le premier SILOT (Salon international de l'œnotourisme). Il réunira une centaine d'exposants représentant les régions viticoles et les différents secteurs d'activités du tourisme viti-vinicole. [...]

RhôneAlpes-tourisme.com
20/04/2009

www.rhonealpes-tourisme.com

WWW.WINETOURISMINFRANCE.COM



Mai sera œnotouristique

Événement d'importance, le **1er Salon International de l'OenoTourisme (SILOT)** se tiendra à Lyon les **15, 16 et 17 Mai**.

L'invité d'honneur sera : AUDE, Pays cathare.

www.winetourisminfrance.com

Le tourisme au pied des vignes

Le 1er salon international de l'oenotourisme s'est ouvert hier à l'Espace Tête d'Or

«Un touriste sur trois se rendant en France cite le vin et la gastronomie parmi les motivations du choix de sa destination».

Les touristes en France plébiscitent le vin et la gastronomie

Ce constat a conduit Vin' Events à créer le 1er salon international de l'oenotourisme. Une centaine d'exposants, dont trois venus de l'étranger, 2400m², et plusieurs conférences viticoles par jour étaient

nécessaires à la réalisation de cet événement. «Je veux donner envie aux touristes de changer leurs habitudes» explique Benoît Escoffier pdg de Vin' Events, «il y a tellement à voir dans nos régions». C'est ainsi que les stands d'office du tourisme côtoient les gîtes de France et les viticulteurs.

«Organiser ses vacances un verre à la main, c'est très agréable» confie Marine, venue accompagner son mari. Le but du salon est en effet de faire découvrir par le vin les multiples circuits disponibles en France. Vous trouverez ainsi les adresses pour visiter les musées et écomusées du vin, être hébergé au cœur d'un vignoble, assis-

ENOTOURISME / À L'ESPACE TÊTE-D'OR

Cépages sans frontières

Invitations au voyage, à l'appel des terroirs de France, de Hongrie, d'Italie et de Suisse...

De l'Alsace à la Provence, à travers le Jura, la Bourgogne, le Beaujolais et la vallée du Rhône, du Val de Loire au Bordelais, en passant par les Charentes, avec de jolis détours par la Champagne, le Beaujolais, la Savoie ou le Languedoc-Roussillon, sans oublier la Corse : c'est un véritable tour de France des terroirs qui propose depuis deux jours le salon de l'oenotourisme, organisé pour la première fois à Lyon à l'espace Tête-d'Or, où les visiteurs sont attendus jusqu'à ce soir.

ses naturelles et patrimoine culturel, paysages et monument historiques, produits du terroir et bonnes tables... Une diversité des regards que beaucoup de visiteurs expérimentés ont déjà de longue date, faisant depuis longtemps de l'oenotourisme sans le savoir, en suivant tout simplement les nombreuses routes des vins balisées par les professionnels du tourisme et de la viticulture. À l'exemple de la route des vins du Jura qui, à l'issue d'un concours organisé sous l'égide de la Commission européenne, vient d'obtenir le label « destination d'excellence européenne ».

Etancher toutes les soifs de découverte

Du cognac au tokay, en passant par le vin jaune

tour de France qui s'accorde quelques échappées belles en terre étrangère, en accueillant des ambassades gourmandes d'Italie, de Suisse et de Hongrie. Carignan, cinsault, grenache, malbec, merlot, chardonnay, gamay, sirah, pinot, savagnin, viognier, mais aussi sangiovese, nebbiolo, amigne, chasselas, riesling, furmint, muscatoil ou kefrankos : c'est la ronde des cépages sans frontières, alléchant l'invitation au voyage au fil d'une centaine de stands... Mais si les vins jouent ici les porte-drapeaux de leur terroir natal, leur dégustation n'est pas l'unique raison d'être de ce premier salon de l'oenotourisme qui, comme son nom l'indique, vise à élargir la découverte des régions viticoles en étanchant

Une distinction qui récompense bien sûr les efforts déployés par les viticulteurs pour la promotion de leurs quatre appellations, et plus particulièrement de leur emblématique « vin jaune », et qui met en valeur le terroir jurassien dans son ensemble avec ses diverses spécialités ; tout en invitant les visiteurs à profiter des nombreux plans d'eau et sites naturels propices à la pratique de multiples activités de plein air ; sans négliger bien sûr le formidable patrimoine culturel du Jura, de châteaux en villages de caractère. Un Eden à (re)découvrir, à 1 h 30 seulement de la métropole lyonnaise.

horizons un peu plus lointains ; destination Charentes où s'épanouissent les grands crus de Cognac dans un décor qui a su préserver son identité et ses secrets, découverte de la prestigieuse montagne de Reims, en Champagne... Plus loin encore, sur la route du barolo en Italie, ou sur les terres du prestigieux tokay aszu, en Hongrie... Jean-Jacques Billon



Au pays du tokay : Jozsef Orosz, consul général de Hongrie à Lyon, avec Laszlo Olah, directeur du salon.

Un salon dédié à l'oenotourisme

Du 15 au 17 mai, Lyon accueillera le premier salon international de l'oenotourisme orienté principalement vers le grand public viticole et du tourisme y trouveront égale-

ment de France est célèbre pour ses vins et les touristes ne s'y trompent pas. Nombreux sont ceux qui citent le vin et la gastronomie parmi les motivations du choix de leurs destinations touristiques. De leur côté, les vigneron et les caves coopératives s'ouvrent de plus en plus au tourisme et à faire découvrir leurs vins.

LE PROGRÈS
LYON - VILLEURBANNE - CALUIRE 69 X
0,90 €
www.leprogres.fr

Lyon : un salon tout nouveau

Il est consacré à l'oenotourisme, un thème porteur... Lyon accueille ce week-end un thème nouveau : l'oenotourisme. Une évidence pour Benoît Escoffier, son organisateur. «Je suis Lyonnais. La ville est au cœur de six régions viticoles (sur douze ou treize

5 000 caves visitées par 7,5 millions de personnes



Lors de la dernière édition du salon Vinomédia, en mars à l'espace Tête d'Or de Villeurbanne

françaises). Elle est touristique, gastronomique et c'est une cité que l'on connaît bien pour organiser deux fois par an le salon Vinomédia à l'espace Tête d'Or. Les activités oenotouristiques ne manquent pas en France : on compte 5 000 domaines ou châteaux, répartis par 7,5 millions de personnes (dont 2,5 millions de visiteurs) chaque année. Ce manque de visibilité des acteurs, l'offre limitée des professionnels, l'absence d'organismes dédiés, le fait de se consacrer à la vente de produits finis, son manque de visibilité, son manque de visibilité, son manque de visibilité...

Lors de la dernière édition du salon Vinomédia, en mars à l'espace Tête d'Or de Villeurbanne, Benoît Escoffier, pdg de Vin' Events, a souligné leur potentiel. «Le tourisme viticole représente donc un nouveau débouché qui permet de rendre les consommateurs et les professionnels plus sensibles à la qualité du vin. Ce premier salon international de l'oenotourisme réunira une centaine d'exposants ; professionnels viticoles, syndicats d'acheteurs, associations de touristes, chambres d'agriculture, etc.

Rhône : un week-end entre oenotourisme et jardins

Durant le week-end du 15 au 17 mai à Villeurbanne... C'est un panache d'animations très diverses qui attendent les promeneurs à Villeurbanne le même week-end. L'événement phare étant le 1^{er} salon international de l'oenotourisme, ou «SILOT», dont l'objectif annoncé est de promouvoir le patrimoine viticole et le grand public et de créer des synergies. Durant trois jours, une centaine d'exposants attendent les visiteurs de leur caves, des formules séjour, de l'oenologie ou des visites de musées du vin... En parallèle se tiendra, sur deux jours celui-là, autour de la nature : «Les bons temps» se déroulera en deux et diverses animations samedi 16 dans le parc naturel de la région Rhône-Alpes.

SORTIR

1^{er} SALON INTERNATIONAL DE L'ENOTOURISME
LYON - Espace Tête d'Or
Du 15 au 17 mai 2009
Vendredi et samedi de 10h à 21h
Dimanche de 10h à 21h

Le SILOT
Les régions viticoles vous accueillent avec plaisir, venez leur rendre visite...

l'Information Agricole du Rhône
Hebdomadaire d'information générale et rurale des terroirs du Lyonnais et du Beaujolais
ISSN 1157 - 2507 • 43^e année • Journal habilité à recevoir les annonces légales 2.80

LYON PLUS
1^{er} SALON INTERNATIONAL DE L'ENOTOURISME
LYON - Espace Tête d'Or
Du 15 au 17 mai 2009
Vendredi et samedi de 10h à 20h
Dimanche de 10h à 20h



Le SILOT, annoncé sur le web...

Le SILOT de Lyon 2009 a été annoncé dans les agendas des sites internet suivants :



www.hachette-vins.com



www.voyage.youvox.fr



www.lyoncapitale.fr

LYON-BUSINESS.ORG
PORTAIL ÉCONOMIQUE DE L'AGGLOMÉRATION LYONNAISE

www.lyon-business.org



www.market-vision.fr



www.keldelice.com



www.vitisphere.com



www.email-gourmand.com



www.rhonealpespassions.com



www.tomagri.com



<http://veille.viteff.com>



www.viadeo.com



Le SILOT, on en parle après l'événement...



Gruissan. D. Codorniou au 1er Salon œnotourisme

Didier Codorniou, vice-président de l'agglomération narbonnaise, était récemment au premier **Salon de l'œnotourisme de Lyon**. Il a pu engager des contacts prometteurs avec le tout nouveau conseil supérieur de l'œnotourisme. Didier Codorniou n'a pas laissé passer l'occasion de promouvoir l'offre narbonnaise. Lors de l'inauguration, Didier Codorniou, délégué au tourisme ; Jean-Claude Méric, chargé de mission tourisme au Grand Narbonne, et Yves Fabre, président des Gîtes de France de l'Aude, ont pu présenter la spécificité et les offres œnotouristiques du Grand Narbonne. « La communauté d'agglomération du Grande Narbonne doit devenir par le programme Odyssea Iter Vitis, une destination d'excellence et participer à une offre œnotouristique française novatrice et de qualité, avec la création d'un itinéraire culturel européen autour de ses paysages identitaires, ses patrimoines et son savoir-faire ».

Devant un auditoire représentatif des instances françaises et européennes de l'œnotourisme, Didier Codorniou a présenté un projet d'itinéraire culturel basé sur l'innovation de lecture des paysages ruraux et urbains au départ des ports de plaisance (Gruissan, Fleury, Narbonne-Plage) et pour une mise en réseau de tous les acteurs. Une réunion du Conseil supérieur de l'œnotourisme pourrait être délocalisée à Gruissan dans le cadre de la Cité de la Vigne et du Vin.

La Depeche.fr
23/05/2009

www.ladepeche.fr



L'info lyonnaise à la source !

vingt sur vin pour le 1er salon sur l'œnotourisme

La première édition du salon international de l'œnotourisme s'est ouverte vendredi 15 Mai au centre des congrès de l'Espace Tête d'Or de Lyon. Les professionnels du vin s'y sont rassemblés pour promouvoir le patrimoine viticole français et le public a répondu massivement présent au rendez-vous.

Laurent Barbe
Lyon Gratuit.com
16/05/2009

www.lyon-webzine.com

Le Bilan du Salon International de l'œnotourisme à Lyon

Communiqué

Près de **6000 visiteurs** sont venus rendre visite aux exposants du **1^{er} Salon International de l'œnotourisme** qui a eu lieu à Lyon du 15 au 17 mai 2009. Les professionnels du tourisme sont venus en grand nombre. Moins le grand public pour lequel œnotourisme reste un concept flou.

C'est quoi... L'œnotourisme est une forme de tourisme émergente qui s'adresse aux amateurs de vins désireux de se cultiver les pieds dans la vigne. Les organisateurs du salon pensent que l'œnotourisme aura un développement important dans les prochaines années, et deviendra une forme de tourisme incontournable. Pour le moment écrivent ils : "*La France est très en retard au niveau de sa communication sur un sujet d'avenir comme l'œnotourisme*".

A l'avenir ...**En mai 2010 2ème édition à Lyon**, avec encore plus d'exposants - la profession a besoin rapidement de résultats concrets en s'appuyant sur une bonne et intensive communication de la part des institutions, des interprofessions, des office du tourisme comme des syndicats viticoles.

En 2010, ce salon sera plus européen avec 30% d'espace dédiés aux exposants étrangers et une déclinaison prévue à Bruxelles. En novembre 2010, le salon œnotourisme à Bruxelles.

Marise Sargis
Vin & Chère
25/05/2009

<http://blogdesgouteurs.blogspot.com>

CENOVIDEO 2009: un grand millésime

Le 16^{ème} festival Cénovideo qui s'est déroulé les 8, 9 et 10 mai 2009 à Nuits-Saint-Georges restera comme un grand millésime. C'est notamment l'avis d'Henri-Laurent Arnoult son directeur et fondateur, avis partagé par tous les habitués. Tant par la qualité des œuvres filmées ou photographiques présentées, la fréquentation importante du public (environ un millier de visiteurs sur les 3 jours) que par l'organisation parfaite de la manifestation ». Cette année pas moins de 31 films nominés venus de 12 pays différents, soit 10 heures de projection sur les 3 jours, ont été présentés au public et soumis à l'appréciation d'un jury composé de personnalités, de journalistes et de spécialistes du monde du vin. Les plus grands noms du cinéma et de la télévision étaient présents ou représentés: Martin Scorsese, la BBC, l'agence CAPA, France 2, France 3... Le président du Grand Jury du 16^e festival Cénovideo était Marc Rivière, réalisateur. Les jurés ont retenu « **La Géorgie pour l'amour du vin** », long-métrage de 53 minutes qui relate le passé de cette ancienne cave de l'empire soviétique. (page 1 à droite – le Jury officiel). A cette occasion l'Association Nationale des Elus de la Vigne et du Vin et la société Adelphi ont décerné le prix spécifique créé il y a huit ans le «Trophée cep d'Or Partenaire: Meilleure Action d'Intérêt Général». Ce prix récompense le film qui aura le mieux mis en valeur le travail des collectivités locales & territoriales et de leurs élus sur le vignoble pour le développement durable. Le Prix 2009 a été remis au film: « Vin de Cilaos-Histoire d'un renouveau », «Le renouveau du vignoble de Cilaos – à la Réunion- débute à la fin des années 1980 par l'introduction de cépages qualitatifs et la création d'une cave coopérative: le Chai de Cilaos. Le film a été produit en 2008 par Imago Production/Chai de Cilaos- Réalisation Patrick Mangold.



Les partenaires et le directeur d'Cénovideo

Le nouveau Trophée (création en verre de Frédéric Morin de Saillans-26) sera remis officiellement le mercredi 9 septembre au Sénat, Palais du Luxembourg à Paris.

Au cours du festival on a appris que le réalisateur Marc Rivière allait entamer le tournage d'un film sur le Vin, produit par Yves Rousset-Rouard avec comme acteur Miche Leeb.

Terroir d'Images

Lors du festival CENOVIDEO à Nuits St Georges le prix du partenaire «ESTATES & WINES - The Moët Hennessy Wine Division» a été remis au photographe Patrick Cronenberger pour une photo mettant en scène la «tour du Château Loudenne et vignes» - Médoc-Gironde. Pour le Grand Prix de l'exposition TERROIRS D'IMAGES 2009 il faudra attendre le 9 septembre lors de la remise des trophées CENOVIDEO 2009 au Sénat à Paris.

Cénovideo 2010

Le choix de la ville qui accueillera le 17^e festival n'est pas encore arrêté. En revanche, le thème choisi pour le concours photographique Terroir d'Images 2010 est «L'eau et la vigne». Les inscriptions sont reçues jusqu'à fin janvier 2010 à l'adresse:

Terroir d'Images,

Maison des vignerons du Château de Chaintré
71 570 Chaintré. Tél. 03 85 37 43 21
ou oenovideo@mail.oeno.tm

Prix National de l'œnotourisme

Le 27 mai 2009, Paul Dubrule, président du Conseil Supérieur de l'œnotourisme a lancé le 1^{er} Prix National de l'œnotourisme.

Les dossiers d'inscription doivent être retournés au Conseil Supérieur de l'œnotourisme avant le 17 août 2009. Règlement disponible sur :

www.prix-oenotourisme.com/



Paul Dubrule lors de l'inauguration avec B. Escoffier le promoteur du SILOT

LE SILOT A LYON

Le 1^{er} salon international de l'œnotourisme de Lyon (SILOT) vient de se tenir les 15, 16 et 17 mai 2009 avec un bilan plutôt encourageant, tant au niveau du visiteur professionnel (+ de 6000 visiteurs) que des prévisions de réinscription, même si les visiteurs grand public furent moins nombreux qu'espérés. Il a été inauguré par Paul Dubrule, président du conseil national de l'œnotourisme.



Lors de l'inauguration

Cahors se dévoile

Parmi les conférences programmées de nombreuses régions (Languedoc, Jura, Alsace, Aude) ont pu présenter leurs initiatives, leurs espoirs et leur volonté. Parmi elles le Lot a affirmé sa vocation œnotouristique. Le vignoble de Cahors est très ancien puisqu'il remonte à l'époque romaine. Il a inspiré le roman de Jean-Charles Chapuzet « Cahors,

le roman du vin noir » véritable invitation à venir découvrir sur place l'art de vivre de cette région, ses paysages, ses légendes, ses vins, ses vignerons, sa gastronomie (Voir PLV N°30). Le vignoble de Cahors revendique son identité au travers du Malbec, cépage emblématique et historique du vignoble qui devient tendance dans le monde entier. En avril 2008, l'Union Interprofessionnelle du Vin de Cahors (UIVC) a organisé les premières Journées Internationales du Malbec. Un nouveau plan d'action a été présenté.

Bordeaux absent

Toutes les régions viticoles de France étaient représentées plus ou moins bien: L'Aude était invité d'honneur et avec elle, le Beaujolais (16 exposants), l'Alsace (12 exposants), la Bourgogne (9 exposants), la vallée du Rhône et la Champagne (5 exposants), mais le Bordelais (1 exposant) avait manifestement décidé de boycotter ce Salon. C'est bien mais c'est encore trop peu quand on sait que les pays comme l'Italie, la Suisse, la Hongrie étaient déjà là et qu'ils représenteront 30% des exposants du prochain salon. Dans ce genre d'activité, il est toujours bon d'être parmi les premiers.

En 2010 à Lyon et Bruxelles

L'insistance des organisateurs à vouloir imposer ce salon dans la région lyonnaise a fini par payer car les exposants étaient unanimes Lyon est la

ville idéale pour recevoir ce salon d'un point de vue accès, environnement et localisation géographique au cœur de plusieurs régions viticoles de renom. L'ANEV avait soutenu dès le début cette initiative de la société Vin'Events (B. Escoffier) et a fait partie des premiers partenaires (avec Winetourismfrance et l'APV). Elle se félicite que l'œnotourisme qu'elle essaye de promouvoir en permanence auprès de ses adhérents élus prenne de plus en plus de place dans l'offre touristique globale. Il en va de l'avenir du Vin et donc de millions de personnes en France. Les Organisateurs vont donc continuer leur travail pour positionner LYON comme la ville Européenne de l'œnotourisme, et les premières demandes d'inscriptions au salon 2010 (du 5 au 7 mai) permettent déjà d'espérer un doublement du salon. L'ANEV sera toujours à leurs côtés pour défendre le vin et sa culture.

www.vinomedia.fr

et www.winetourismfrance.com



Organisateur et partenaires du Salon International de l'œnotourisme