



Un road trip autour du vin et du Développement Durable en Argentine ?

Découvrez ESC'prit d'Aventure 2010 !

VOUS NE CONNAISSEZ PAS ENCORE ESC' PRIT D'AVENTURE ?

Fin 2008, Clément Mercier et Hugo Caffarel, deux étudiants du Group ESC Dijon Bourgogne, se lancent dans la création et le développement d'un concept associatif novateur conciliant **aventure**, **développement durable** et **audiovisuel**. L'esprit Antoine De Maximy, l'approche Yann Arthus-Bertrand, la folie Into The Wild. Le projet naît sous le nom « ESC' prit d'Aventure », la chouette au baluchon devient l'emblème de l'association.

Le concept est simple : Chaque année une nouvelle équipe d'étudiants de l'ESC Dijon se donne pour objectif la réalisation d'un **reportage** autour d'un sujet d'étude qui s'inscrit dans une des thématiques du Développement Durable.

Un an de préparation pour quelques semaines de road trip durant lesquelles les étudiants sillonnent le pays le plus adapté à leur projet, munis de leurs sacs à dos, de plusieurs caméras, d'un fort esprit d'initiative et d'une solide motivation.



ROUMANIE EN 2009, ARGENTINE EN 2010

En 2010, l'équipe a choisi l'Argentine pour ses Bodegas, ses vignes aux pieds des Andes, son cépage malbec... Auto-stop, hébergement chez l'habitant et longues marches à pied ont été le quotidien de leur périple de 3 semaines. Au cœur des vignes de Mendoza, les aventuriers ont étudié plusieurs aspects propres au monde viticole argentin tels que le système d'irrigation, l'influence des conditions climatiques et géographiques, le vin issu de l'agriculture biologique ou du commerce équitable, et ce à travers de nombreuses interviews de personnalités du monde viticole.

Avis à tous les curieux qui souhaitent découvrir les rencontres et les paysages qui ont accompagné les 11 aventuriers dans leur analyse du monde viticole argentin : l'ensemble de leur aventure fera l'objet d'un reportage de 40 à 50 minutes, en cours de réalisation. Actuellement, l'équipe décortique les 40h de rushes vidéo réalisés en Argentine, et travaille sur la préparation à la réalisation du reportage, dont le montage sera pris en main par D2G Films. La sortie du reportage est prévue pour septembre 2010.

L'édition Argentine 2010 en quelques chiffres

- ✓ 11 étudiants de 1^{ère} et 2^{ème} année d'Ecole de Commerce de Dijon (ESC Dijon)
- ✓ Prés de 900h de préparation pour 3 semaines de road trip du 3 Mai 2010 au 25 Mai 2010.
- ✓ 28h d'avion A/R
- ✓ 10 Bodegas visitées, étudiées, dégustées
- ✓ 5600 consultations du blog sur lequel les 11 étudiants ont retranscrits leurs aventures en direct.

ESC'PRIT D'AVENTURE SUR LE WEB

ESC' prit d'Aventure lance son site internet : www.esc-pritdaventure.com

Retrouvez le journal de bord de l'équipe 2010 sur : <http://esprit-daventure-en-argentine.travelblog.fr>

Visionnez une interview du Vice-président sur <http://mcereplay.com/emissions/3/episodes/583-je-des-assos-esc-dijon-esc-prit-d'aventure>

Contact Presse

Hugo CAFFAREL, Chef de Projet 2010 et Vice-président

Tél. +33 (0)6 79 53 32 96

E-mail : hugo.Caffarel@escdijon.eu