

## SALON DES VINS DE LOIRE 2012 - INFOS PRESSE N° 4

J - 20



Accréditation presse - Mot de passe : 12PRESSE

[Facebook](#)

### Actus salon

#### Un brunch pour découvrir les Fines Bulles de Touraine

Cette année, la dégustation Fines Bulles de Touraine se tiendra les 6 et 7 février 2012 autour d'un Brunch entre 11 h 30 et 14 heures. Une occasion unique de découvrir, de façon originale, une appellation confidentielle. Pour le caviste Jean-Pierre Lecluse, responsable des Celliers Saint Germain à Rennes, pas question de rater cet événement.

[Lire la suite...](#)



#### Le CHR en tête des visiteurs

Chaque année, les professionnels du circuit CHR se révèlent être de véritables adeptes de la région ligérienne. En 2011, ils représentaient 21,9 % des visiteurs du Salon. Des chiffres qui confortent la place prépondérante qu'occupent les Vins de Loire en restauration, avec 6,3 bouteilles de 75 centilitres vendues par jour.

[Lire la suite...](#)



#### Concours du meilleur élève sommelier en vins du Val de Loire

La 24e édition du Concours du meilleur élève sommelier en vins du Val de Loire, organisée en collaboration avec l'Union de la sommellerie française et les interprofessions ligériennes, aura lieu dans l'enceinte même du Salon des Vins de Loire, le lundi 6 février.

[Lire la suite...](#)



### Nouveautés exposants

#### Esprit zen

Frédéric Brochet, le fondateur de la maison Ampelidæ, a créé une gamme exclusive pour le Japon, à son nom.



Elle repose sur trois vins en IGP Val de Loire : « Brochet rosé », « Brochet sauvignon » et « Brochet pinot noir ». Elle se présente dans la

### Marchés et investissements

#### Un nouveau vigneron dans le giron de Patrimoine des terroirs

L'association Patrimoine des terroirs compte une nouvelle recrue : le domaine Charbonnier, à Châteaueux, en Loir-et-Cher. Il s'étend sur 20,5 hectares en AOC Touraine et Rosé de



bouteille Kendo, aux lignes zen et contemporaines, fermée par une capsule « Stelvin Lux.

[Lire la suite...](#)

### Vallée Loire change de peau

Alliance Loire rhabille sa gamme « Vallée Loire » destinée à l'export. Le visuel des étiquettes, moderne et épuré, met en avant l'origine Loire, pour une parfaite identification des vins sur les tablettes. Mieux, il s'illustre d'une gabarre, bateau voué au transport des marchandises, emblématique de la région.

[Lire la suite...](#)



Loire. Ce nouvel arrivant porte à 30 le nombre de vigneronnés réunis au sein de cette association qui rayonne sur l'ensemble des vignobles français.

[Lire la suite...](#)

### Vers de nouveaux horizons

François et Vincent Leclair, du domaine de la Rochette, en AOP Touraine, amorcent le développement de leurs ventes à l'export. Pour ce faire, ils ont conçu de nouveaux habillages, l'un pour le marché nord-américain, l'autre pour la Corée. Contemporain dans le premier cas, classique et sobre dans le second.

[Lire la suite...](#)



### Le Clos de l'Élu roule pour Pollen Street Social

Laure Patry, la sommelière attitrée du Pollen Street Social, restaurant chic et branché de Londres, a sélectionné les jus du Clos de l'Élu pour représenter l'établissement sur sa carte des vins. Les Anjou rouge et blanc de ce domaine de 25 hectares revêtent une étiquette à l'effigie de ce dernier.

[Lire la suite...](#)



---

Organisation : **Angers Expo Congrès** - Route de Paris - 49044 Angers cedex 01 FRANCE

Tél. : +33 (0)2 41 93 40 40 - Fax : +33 (0)2 41 93 40 50

Contact presse : Clair de Lune - Tél. +33 (0)4 72 07 31 90 - [contact@clairdelune.fr](mailto:contact@clairdelune.fr)

Si vous ne souhaitez plus recevoir de message de notre part [cliquez ici](#)