

Communiqué de presse du 18 janvier 2012



BILAN VIN'EVENTS 2012

Le 16 janvier 2012 a eu lieu à l'Espace Tête d'Or la 2ème édition du Salon Professionnel International du Vin VIN'EVENTS.

70 exposants ont pu mettre en avant leurs produits. Plus de 600 visiteurs professionnels ont participé à ce salon, et l'on a pu constater la bonne qualité du visitorat.

Côté conférence, une table ronde animée par Michel Godet de LYON SAVEURS a permis d'aborder différents sujets comme la conception d'une carte de vins au restaurant, la vente de vin au verre, les accords mets et vins.

Autour de Michel Godet, étaient présents trois personnalités du monde du vin, à savoir :

- Tristan RINGENBACH, de la cave TRIOVINO
- Géraldine CARRET, sommelière
- Fabrice SOMMIER, meilleur ouvrier de France et sommelier du groupe Georges BLANC.



Côté exposants, de bons contacts ont été pris avec les professionnels de la région, et même au-delà puisque des professionnels étrangers (Suisse, Allemagne, chine) étaient présents.

Dès à présent, VIN'EVENTS prépare l'édition 2013, laquelle devrait s'installer dans la durée.

Il est bon de rappeler également que VIN'EVENTS (VINOMEDIA) vient de reprendre l'une des plus anciennes organisations de salons professionnels du vin, à savoir LE CLUB DES PROFESSIONNELS DU VIN, maison créée en 1994.

Ainsi, VIN'EVENTS développera 7 nouveaux salons, MARSEILLE, NICE, PARIS (2 éditions annuelles), STRASBOURG, GENEVE, et LYON CHARBONNIERES.

En préparation deux salons supplémentaires à RENNES et LILLE.



De ce fait, le groupe VINOMEDIA conforte sa place de leader national dans l'organisation de salons vinicoles professionnels et grand public, avec plus de 30 salons par an.

Benoit ESCOFFIER
bescoffier@vinomedia.fr